

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD – ESTADOS UNIDOS

20 de marzo, 2012

Marca: ENCHANTMOON
Clase: 09

Posibilidad de registro: Denominativo – Superior a 50 %
Figurativo – Superior a 50 %



1. - PROTECCIÓN REQUERIDA

Basándonos en su descripción, la búsqueda de marca ha sido realizada ante la Oficina de Marca de Estados Unidos y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en clase 09.

2. – BÚSQUEDA DE MARCA

2.1 BÚSQUEDA ANTE LA OFICINA DE MARCAS DE ESTADOS UNIDOS

A) Búsqueda de marcas idénticas

La búsqueda no ha revelado la existencia de marcas idénticas a la denominación ENCHANTMOON en la clase requerida.

B) Búsqueda de marcas similares

La búsqueda ha revelado la existencia de ciertas marcas similares a la denominación ENCHANTMOON en la clase requerida. Las marcas similares son:

| Marca | Numero Proceso | Clase | Titular Marca |
|---------|----------------|-------|---|
| ENCHANT | 4408944 | 09 | (REGISTRANT) SONY MOBILE COMMUNICATIONS AB |

| | | | |
|--|---------|--------------------------|--|
| <i>HalfMoon</i> | 989468 | 09 | (REGISTRANT) OTSUKA ELECTRONICS CO., LTD. |
| MOONBASE COMMANDER | 2765448 | 09 | (REGISTRANT) INFOGRAMS, INC. |
| BLOODMOON | 2854682 | 09 | (REGISTRANT) ZENIMAX MEDIA INC. |
| THE MOONWALK | 2915500 | 09, 16, 25, 36, 41 | (REGISTRANT) WALK THE WALK WORLDWIDE LIMITED CORPORATION |
| <i>Moonlight Dust</i>  | 3429269 | 09 | (REGISTRANT) MOONLIGHT DUST INC. |
| FULL MOON & HIGH TIDE PRODUCTIONS | 3590409 | 09 | (REGISTRANT) THE ROSEANNE LIVING TRUST ROSEANNE BARR |
| MOONALICE | 3439647 | 09 | (REGISTRANT) MOONALICE, LLC |
| MOONSTONE | 3701948 | 09 | (REGISTRANT) AVAGO TECHNOLOGIES GENERAL IP (SINGAPORE) PTE. LTD. |
|  | 4107215 | 09, 16, 25, 41 | (REGISTRANT) MOONSHADOW FZ LLC |
| CHINA MOON | 3350150 | 09 | (REGISTRANT) WMS GAMING INC. |
| COYOTE MOON | 3127816 | 09 | (REGISTRANT) IGT CORPORATION |
| Banded Moon | 3510375 | 09, 35, 38, 41, 42 | (REGISTRANT) ROSENOW, MITCHELL P. |
| DHARMA MOON | 2752129 | 09 | (REGISTRANT) NUDGIE MUSIC, LLC |

C) Búsqueda figurativa

La búsqueda ha revelado la existencia de ciertos logos similares al propuesto en la clase requerida.

| Marca | Numero Proceso | Clase | Titular Marca |
|---|----------------|-------|--|
|  | 77631535 | 09 | (APPLICANT) NIGHT HAWK FIRE ELECTRICAL SECURITY, LLC |

| | | | |
|---|---------|----|---------------------------------------|
|  | 3155783 | 09 | (REGISTRANT) INSOMNIAC GAMES, INC. |
|---|---------|----|---------------------------------------|

2.2 BÚSQUEDA ANTE LA ORGANIZACION MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)

A) Búsqueda de marcas idénticas

La búsqueda no ha revelado la existencia de marcas idénticas a la denominación ENCHANTMOON en la clase requerida.

B) Búsqueda de marcas similares

La búsqueda ha revelado la existencia de marcas similares a la denominación ENCHANTMOON en la clase requerida. Las marcas similares son:

| Marca | Numero Proceso | Clase | Titular Marca |
|---|-----------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| THEMOON | 1029871 | 09 35 36 42 | OLE VIDAR HESTÅS |
| MOON BOOT | 1106792 | 09 18 25 | TECNICA GROUP S.P.A. |
| SAMOON | 1148772 | 03 09 14 18 24 25 35 45 | GERRY WEBER INTERNATIONAL AG |
| POWERMOON | 870434 | 09 11 17 24 25 | JÜRGEN NÖLLE |
|  | 947088 | 09 41 42 | BERCELLA FRANCO LOPRESTI CLAUDIO |
| <i>HalfMoon</i> | 989468 | 09 | OTSUKA ELECTRONICS CO., LTD. |

| | | | |
|---|--------|-------|-------------------------------------|
|  | 990350 | 09 28 | UNIVERSAL ENTERTAINMENT CORPORATION |
|---|--------|-------|-------------------------------------|

C) Búsqueda figurativa

La búsqueda no ha revelado la existencia de logos similares al propuesto en la clase requerida.

3. ANALISIS Y RECOMENDACIONES

El estudio ha revelado la existencia de ciertas marcas similares a la propuesta en la clase requerida. Por favor tenga presente que, en nuestra opinión, la existencia de estas marcas puede constituir posibles objeciones y/u oposiciones para el registro de la denominación propuesta.

La marca propuesta está compuesta por las palabras ENCHANT y MOON, ambas las cuales están presentes en marcas previamente registradas. Sin embargo, la combinación de estos dos elementos si logran diferenciar de manera gráfica, fonética y conceptual a la marca propuesta de aquellas registradas con anterioridad.

En relación al elemento figurativo, si bien hay una gran cantidad de marcas que incluyen la luna u otros cuerpos celestes en sus logos, el propuesto acompañado por los elementos denominativos, a su vez tiene la distintividad necesaria para considerar como probable un proceso registral exitoso.

Considerando los resultados de esta búsqueda, estimamos que la posibilidad de éxito de registro de la marca propuesta es:

Clase 09 –

Denominativo – Superior a 50 %, por lo que recomendamos solicitar el registro de la denominación propuesta.

Figurativo – Superior a 50 %, por lo que recomendamos solicitar el registro de la denominación propuesta.

Si decide proceder con el registro de la marca propuesta, por favor considere la posibilidad de incorporar algún otro elemento verbal original a su marca y/u otros elementos figurativos a su logo. De este modo la marca propuesta logrará adquirir un mayor grado de distintividad aun, pudiendo aumentar aún más las probabilidades de un proceso registral exitoso.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Marcaria.com – Estados Unidos
www.marcaria.com

Notas:

- En caso que el resultado de su primer estudio de factibilidad sea inferior al 50 %, ofrecemos un segundo estudio gratis.
- Recomendamos solicitar el registro de su marca cuando el resultado del estudio arroje una probabilidad de registro exitoso superior al 50 %.
- Nuestras recomendaciones se basan en los resultados de búsquedas de similitud y la experiencia de nuestros especialistas. De ninguna manera podemos asegurar que no habrá objeción por parte de examinadores de las distintas oficinas de registro, u oposiciones de terceros al registro de su marca.
- Los resultados acompañados en los estudios provienen de las bases de datos de las oficinas de registro local, como a su vez la de diversas organizaciones de marcas regionales o internacionales. Los estudios solo incluyen marcas presentes en estas bases de datos en la fecha en que el estudio fue realizado.
- Probabilidades de Registro:
 - Superior al 90%: Cuando hay certeza que una marca será registrada.
 - Superior al 75%: Cuando es muy probable que una marca sea registrada y las probabilidades de objeciones u oposiciones son baja.
 - Superior al 50%: Cuando hay buenas probabilidades que una marca sea registrada, pero puede ser que algunos obstáculos surjan durante el proceso (ej. objeciones u oposiciones).
 - Inferior al 50%: Cuando el proceso de registro se prevé dificultoso y es probable que surjan obstáculos durante el proceso (ej. objeciones u oposiciones).
 - Inferior al 25%: Cuando las probabilidades de registro exitoso de una marca son muy bajas o inexistentes.