

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD – BRASIL

Abril 02, 2012

Marca: BIOSOL
Clase: 03

Posibilidad de registro: Inferior al 50%

1. - PROTECCIÓN REQUERIDA

Basándonos en su descripción, la búsqueda de marca ha sido realizada ante la Oficina de Marca de Brasil en clase 03.

2. – BÚSQUEDA DE MARCA

2.1 BÚSQUEDA ANTE LA OFICINA DE MARCAS DE BRASIL

A) Búsqueda de marcas idénticas

La búsqueda no ha revelado la existencia de marcas idénticas a la denominación BIOSOL en la clase requerida.

B) Búsqueda de marcas similares

La búsqueda ha revelado la existencia de ciertas marcas similares a la denominación BIOSOL en la clase requerida. Las marcas similares son:

Marca	Numero Proceso	Clase	Titular Marca
ALIVIOSOL	812372719	03	DAHUER INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS LTDA
BIOSOLARIS	816853703	03	VITT SANS COMERCIO DE PERFUMARIA E COSMETCOS LTDA
BIOSOLUTION	820701459	03	C & C PERFUMES E FRANCHISING LTDA.

3. ANALISIS Y RECOMENDACIONES

El estudio ha revelado la existencia de ciertas marcas fonéticamente similares a la propuesta en la clase requerida: ALIVIOSOL, BIOSOLARIS. Por favor tenga presente que, en nuestra opinión, la existencia de estas marcas puede constituir posibles objeciones y/u oposiciones para el registro de la denominación propuesta.

Considerando los resultados de esta búsqueda, estimamos que las posibilidades de éxito de registro de la denominación propuesta son:

Clase 03 - inferiores al 50%, por lo que no recomendamos solicitar el registro de la denominación propuesta.

Considerando lo anteriormente expuesto, recomendamos incorporar algún termino verbal original a su marca y/o logo de modo que la marca propuesta logre adquirir un mayor grado de distintividad.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Marcaria.com – Brasil
www.marcaria.com

Notas:

- Recomendamos solicitar el registro cuando las posibilidades de éxito son superiores al 50%.
- Nuestras recomendaciones se basan en las búsquedas de marcas y en nuestra experiencia. Esto de ningún modo implica que no se presentarán objeciones por parte de la Oficina de Marcas o de terceros.
- Porcentaje de registrabilidad a la marca propuesta:
 - Más de 90%: cuando existe plena certeza de que la marca va a ser registrada.
 - Más de 75%: cuando hay certeza de que la marca será registrada.
 - Más de 50%: cuando hay posibilidades de que la marca sea registrada, pero también es muy probable que en el camino se deban superar ciertos obstáculos (Como una oposición por ejemplo).
 - Menos de 50%: cuando el proceso de registro se prevé dificultoso y con obstáculos.
 - Menos de 25%: cuando no existe posibilidad de que la marca sea registrada.

Anexo: Resultado de Marca Idéntica/Similar

Marca	ALIVOSOL
Numero de Proceso	812372719
Estado	Registrada
1er. Registro	04/08/1987
Renovación	04/08/2017
Clase	03
Productos/Servicios	Produtos de limpeza e higiene doméstica, humana e veterinária, bem como os produtos de perfumaria, de toucador e cosméticos. Produtos de perfumaria e de higiene, e artigos de toucador em geral.
Detalle propietario	DAHUER INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS LTDA
Abogado/Agente	ANSELMO CARDOSO

Marca	BIOSOLARIS
Numero de Proceso	816853703
Estado	Registrada
1er. Registro	25/02/2003
Renovación	25/02/2013
Clase	03
Productos/Servicios	Produtos de limpeza e higiene doméstica, humana e veterinária, bem como os produtos de perfumaria, de toucador e cosméticos. Produtos de perfumaria e de higiene, e artigos de toucador em geral.
Detalle propietario	VITT SANS COMERCIO DE PERFUMARIA E COSMETCOS LTDA.
Abogado/Agente	NOVA DIFUSÃO MARCAS, PATENTES E REPRESENTAÇÕES LTDA.