

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD – AUSTRALIA

Abril 19, 2012

Marca: TELDIUX
Clase: 12, 37, 42

Posibilidad de registro: Superior al 50%

1. - PROTECCIÓN REQUERIDA

Basándonos en su descripción, la búsqueda de marca ha sido realizada ante la Oficina de Marca de Australia y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en clases 12, 37, 42.

2. – BÚSQUEDA DE MARCA

2.1 BÚSQUEDA ANTE LA OFICINA DE MARCAS DE AUSTRALIA

A) Búsqueda de marcas idénticas

La búsqueda no ha revelado la existencia de marcas idénticas a la denominación TELDIUX en la clase requerida.

B) Búsqueda de marcas similares

La búsqueda ha revelado la existencia de ciertas marcas similares a la denominación TELDIUX en la clase requerida. Las marcas similares son:

Marca	Numero Proceso	Clase	Titular Marca
DUX	1324859	12	ELIXIR SIGNATURE PTY LTD
RADIUS	704287	12	APOLLO BICYCLE CO. PTY LTD
RADIUS	799328	12	FONDMETAL S.P.A.

GLADIUS	1250861	12	SUZUKI MOTOR CORPORATION
RADIUS	893844	19, 20, 35, 40, 42	CARTER HOLT HARVEY LIMITED
ATRADIUS	1015067	9, 16, 35, 36, 42	ATRADIUS CREDIT INSURANCE B.V.
RADIUS	1341502	6, 9, 11, 17, 19, 41, 42	RADIUS SYSTEMS LIMITED

2.2 BÚSQUEDA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)

A) Búsqueda de marcas idénticas

La búsqueda no ha revelado la existencia de marcas idénticas a la denominación TELDIUX en la clase requerida.

B) Búsqueda de marcas similares

La búsqueda ha revelado la existencia de ciertas marcas similares a la denominación TELDIUX en la clase requerida. Las marcas similares son:

Marca	Numero Proceso	Clase	Titular Marca
RADIUS	1025037	06 09 11 17 19 41 42	RADIUS SYSTEMS LIMITED
ATRADIUS	828843	09, 16, 35, 36, 42	ATRADIUS CREDIT INSURANCE B.V.

3. ANALISIS Y RECOMENDACIONES

El estudio ha revelado la existencia de ciertas marcas fonéticamente similares a la propuesta en la clase requerida. Por favor tenga presente que, en nuestra opinión, la existencia de estas marcas puede constituir posibles objeciones y/u oposiciones para el registro de la denominación propuesta. Sin embargo, creemos que la marca propuesta presenta cierto carácter distintivo. Recomendamos incorporar elementos novedosos a su marca para aumentar las probabilidades de registro.

Considerando los resultados de esta búsqueda, estimamos que las posibilidades de éxito de registro de la denominación propuesta son:

Clases - 12 & 42 - superiores al 50%, por lo que recomendamos solicitar el registro de la denominación propuesta.

Clase 37 – superiores al 75% por lo que recomendamos solicitar el registro de la denominación propuesta.

Considerando lo anteriormente expuesto, recomendamos incorporar algún logo de modo que la marca propuesta logre adquirir un mayor grado de distintividad.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Marcaria.com – Australia
www.marcaria.com

Notas:

- Recomendamos solicitar el registro cuando las posibilidades de éxito son superiores al 50%.
- Nuestras recomendaciones se basan en las búsquedas de marcas y en nuestra experiencia. Esto de ningún modo implica que no se presentarán objeciones por parte de la Oficina de Marcas o de terceros.
- Porcentaje de registrabilidad a la marca propuesta:
 - Más de 90%: cuando existe plena certeza de que la marca va a ser registrada.
 - Más de 75%: cuando hay certeza de que la marca será registrada.
 - Más de 50%: cuando hay posibilidades de que la marca sea registrada, pero también es muy probable que en el camino se deban superar ciertos obstáculos (Como una oposición por ejemplo)
 - Menos de 50%: cuando el proceso de registro se prevé dificultoso y con obstáculos.
 - Menos de 25%: cuando no existe posibilidad de que la marca sea registrada.